

توصیه‌های لازم به مدیران مدارس

در خصوص اجرای درست برنامه‌ها به منظور تحقق یافتن اهداف پیش‌بینی شده

اولین توصیه به مدیران مدارس این است که از فرصت ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان اختصاص یافته به خودشان حداکثر استفاده را ببرند. محتوای بعضی از دروس مثل هنر، تاریخ، جغرافیا و ... را می‌توان به موضوعات بومی و محلی اختصاص داد. در اینجا مدیران باید کمک کنند و شرایط اجرا را برای معلمان فراهم نمایند.

توصیه دوم این است که حتماً از بسته‌های پشتیبان استفاده کنند. برای هر کتاب درسی، در سال تحصیلی ۹۶-۹۵، بسته‌های آموزشی و نرم‌افزارهایی پیش‌بینی شده است که امید می‌رود معلمان از آن‌ها همراه کتاب درسی به‌عنوان پشتیبان از کلاس درس استفاده کنند. از آن جمله باید به فیلم‌های آموزشی معلمان؛ نرم‌افزارهای آموزشی؛ کتاب کار و کتاب راهنمای معلم اشاره کرد.

ضمن اینکه به دبیران توصیه می‌شود از سایت رشد WWW.ROSHE.IR بازدید کنند بعضی برنامه‌ها و فیلم‌های سه تا پنج دقیقه‌ای نیز، به‌عنوان پشتیبان از کلاس، روی سایت بارگذاری شده است تا در کلاس‌های درس فضا و محیط شادابی برای حضور و مشارکت جدی دانش‌آموزان در فرایند یاددهی - یادگیری فراهم شود.

توصیه جدی دیگر به همه همکاران در سراسر کشور این است که حتماً به جدول، عناوین و ساعات دروس عنایت ویژه داشته باشند. برای هر درس شأن و جایگاه خاص خودش را قائل شوند و آن را در زمان و ساعتی که مشخص و تعیین شده است، تدریس کنند. نباید به بهانه کاهش ساعت، یک درسی را فدای درس دیگر کنند، زیرا هر درس برای خودش فلسفه وجودی دارد. در نهایت به رعایت تک‌زنگ ۵۰ دقیقه در اجرای زمان آموزش توجه ویژه نمایند.

بی‌بدیل دارد، از این رو تنها به عنوان یک روش به آن نگاه نمی‌شود بلکه وجه هدفی آن نیز بسیار مهم است. یعنی پاره‌ای از اهداف مرتبط با رشد دانش‌آموز در زمینه خودباوری و اعتمادبه‌نفس جز از این طریق میسر نمی‌شود. در سمینار نه تنها طیف وسیعی از روش‌ها به کار می‌رود بلکه در عرصه مخاطبان نیز، طیفی گسترده، از یک همکلاسی گرفته تا مخاطبان جهانی - از خرد تا کلان - را در برمی‌گیرد. از نظر زمان نیز همین گستردگی وجود دارد، چرا که بسیاری از ارائه‌ها اساساً به‌صورت غیرحضور و غیرشفاهی از طریق تولیدات مکتوب (مانند گزارش، اینفوگراف، مقاله، قطعه ادبی و ...) و غیر مکتوب (مانند فیلم، قطعه صوتی، نماهنگ یا کلیپ، قطعات نمایشی و ...) انجام می‌شود. در سمینار گاهی فقط یک نفر ایفای نقش می‌کند و گاهی خود به عرصه کار گروهی تبدیل می‌گردد.

۲۴ نمونه‌های مناسب برای کارهای منجر به برگزاری سمینار کدام است؟

فعالیت‌های تحقیقی در عرصه‌هایی مانند:

شعر و ادب فارسی، دوره یا رویداد تاریخی، پاسخ به سؤالات و شبهات دینی، موضوعات علمی و مرزهای دانش، نوآوری‌های فناورانه، مشاغل، مکاتب فکری یا اجتماعی یا سیاسی، رشته‌های هنری، مشاهیر و بزرگان، مسائل اجتماعی و مشکلات انسانی، محیط زیست، بهداشت و تندرستی، مسائل جهان امروز، میراث فرهنگی، فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تربیت بدنی و رشته‌های ورزشی، گذشته حال و آینده تمدن‌ها و کشورهای جهان، مفاهیم و موضوعات اقتصادی، صنعت، گردشگری، کشاورزی، خدمات و ...

۲۵ برای اشاعه و ترویج این برنامه چه می‌توان کرد؟

مهم‌ترین روش اشاعه ایجاد فضایی برای کمک فکری مدارس به یکدیگر در اجرای این برنامه است. به عبارت دیگر، در صورت ایجاد ارتباط بین مدیران و شوراهای مدارس هم‌جوار و همفکری و تبادل تجربیات بین آن‌ها می‌توان الگویی را برای اشاعه و ترویج برنامه ویژه مدرسه و زمینه‌سازی برای ایجاد شبکه‌ای مجازی برای اشتراک گذاشتن ایده‌ها، برنامه‌ها و محتواهای تولید شده، امکانات و آمادگی‌ها به وجود آورد.